



Therapie + Praxis

**Offizielles Organ des VDB-PHYSIOTHERAPIEVERBANDES
Berufs- und Wirtschaftsverband
der Selbstständigen in der Physiotherapie**

KONZEPT UND ZIELE

Das Fach-Magazin THERAPIE + PRAXIS präsentiert alle zwei Monate führendes Wissen und Expertise für die Physiotherapeuten und Masseur. Es berichtet über Recht und Wirtschaft sowie relevante Events (auch Fort- und Weiterbildungen) und Messen und ordnet berufspolitische Entwicklungen ein.

Es stärkt Therapeuten, gibt Orientierung und entwickelt die Profession weiter. Für Werbetreibende bietet es eine hochwertige, klar definierte Fachzielgruppe mit hoher Relevanz. Ein Fach-Magazin, das sich gut anfühlt Unsere Website vertieft die Themen und Social Media führt sie weiter.

LESERSCHAFT

Selbstständige in der Physiotherapie, entweder als Freiberufler – Masseur, med. Bademeister und Physiotherapeuten / Krankengymnasten – oder als Geschäftsführer / Fachleiter in größeren Praxen / Betrieben und Institutionen wie Kurmittelhäuser, Kur- und Rehakliniken, physiotherapeutische Einrichtungen der Wohlfahrtsverbände, politischer Verbände und anderer Träger im In- und Ausland.

Anm.: Mitglieder erhalten die THERAPIE + PRAXIS kostenlos, der Bezugspreis von 40,- € ist im Verbandsbeitrag enthalten.



mit attraktiven neuen
Anzeigenoptionen

HERAUSGEBER

VDB-Wirtschafts- und Kommunikations GmbH
(VDB-WiKo GmbH)
Ehrlichstr. 18 · 10318 Berlin
Tel.: 030 / 367 0000 1
bv@vdb-physio.de · www.vdb-physio.de

DRUCK & VERSAND

Schmidl Druck+Medien GmbH
Hofer Straße 1
93057 Regensburg

TECHNISCHE INFORMATIONEN

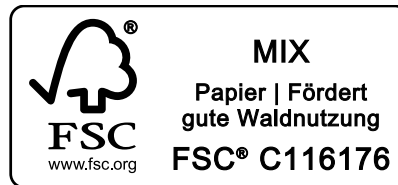
Format: DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel: 180 mm x 251 mm (B x H) /
2-spaltig
Druckverfahren: Bogenoffset / 70er Raster
Auflage: 4.500 Exemplare
Papier: FSC-zertifiziert
+ holzfreiem ECF:
elementar-chlor-freien Papier

ERSCHEINUNGSWEISE UND ANZEIGENSCHLUSS

Zweimonatlich, jeweils um den 20. Februar,
April, Juni, August, Oktober und Dezember.
Jeweils zum 20. des Monats vor dem Erscheinen.
z.B. für Ausgabe Februar, der 20. Januar

REDAKTION, LAYOUT & ANZEIGENANNAHME

VDB-Wirtschafts- und Kommunikations GmbH
(VDB-WiKo GmbH)
Ehrlichstr. 18 · 10318 Berlin
Tel.: 030 / 367 0000 1
redaktion@vdb-physio.de
www.vdb-physio.de



BEILAGEN UND BEIHEFTER

Beilagen:

310,- € pro 1.000 Stück
max. Größe: 205x290mm !!
zzgl. Versandkosten (Postzeitungsgebühren)

Beihefter:

330,- € pro 1.000 Stück
(bis 50 Gramm Gewicht)
zzgl. Versandkosten (Postzeitungsgebühren)

Bei über 50 Gramm Gewicht Sondereinbarungen erforderlich, nur 4 Seiten möglich.

Beihefter müssen plano geliefert werden, nicht vorgefalzt.

MENGENSTAFFEL

2 Schaltungen = 5 % Rabatt

4 Schaltungen = 10 % Rabatt

6 Schaltungen = 15 % Rabatt

Die aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuer.

Rabatt bei einmaliger Gesamtzahlung im voraus in Höhe von 5%.

Für Mitglieder gelten (auf Anfrage) Sonderkonditionen.

Es gelten die Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel der VDB Wiko GmbH.

Stand: Mai 2026

Die AGBs sind im Anhang aufgeführt.

PRINT – ANZEIGEN

NEU!
NEU!
NEU!

WERBEFORM Art / Anzeigenstelle	ANZEIGENFORMATE B x H in mm	Preise in € 4-farbig in CMYK
Flying page	Titelblatt links: 60 x 215 mm / 4-seitig	auf Anfrage
Hidden Ad	Titelblatt links: 60 x 215 mm / 4-seitig	auf Anfrage
Ummantelung	Titelblatt links: 210 x 215 mm / 4-seitig	auf Anfrage
U2	Im Satzspiegel: 180 x 251 mm Ganze Seite: 210 x 297 mm + 3 mm Anschnitt	2.440,-
U3	Im Satzspiegel: 180 x 251 mm Ganze Seite: 210 x 297 mm + 3 mm Anschnitt	2.330,-
1/1 Seite	Im Satzspiegel: 180 x 251 mm Ganze Seite: 210 x 297 mm + 3 mm Anschnitt	2.060,-
1/2 Seite	Hochformat 92 x 251 mm Querformat 180 x 135 mm	1.190,-
1/2 Seite „special“ * + 3 mm Anschnitt	Hochformat 105 x 297 mm * Querformat 210 x 148 mm (oben) * Querformat 210 x 143 mm (unten) *	1.405,- 1.398,- 1.350,-
1/3 Seite	Hochformat 61 x 251 mm Querformat 180 x 90 mm	900,-
1/3 Seite „special“ * + 3 mm Anschnitt	Hochformat 86 x 297 mm (aussen) * Querformat 210 x 86 mm (oben) * Querformat 210 x 81 mm (unten) *	1.150,- 812,- 766,-
1/3 Seite PANORAMA	Querformat 2x 210 x 81 mm (unten) *	1.720,-

NEU!

PRINT – ANZEIGEN

WERBEFORM Art / Anzeigenstelle	ANZEIGENFORMATE B x H in mm	Preise in € 4-farbig in CMYK
1/4 Seite	Hochformat 85 x 125 mm	740,-
	Querformat 180 x 61 mm	
1/4 Seite „special“	Hochformat 100 x 150 mm (oben) *	945,-
	Hochformat 100 x 145 mm (unten) *	913,-
	Querformat 210 x 68 mm (oben) *	835,-
	Querformat 210 x 65 mm (unten) *	785,-
1/6 Seite „special“	Hochformat 71 x 130 mm (unten) *	582,-
	Querformat 180 x 60 mm (unten) *	680,-

Sonderformen:

je auf Anfrage

**Satelliten - oder
Treppenanzeige
Double
Kreuzworträtsel**

drei Anzeigen werden auf einer Seite
zwischen dem Text platziert.
zwei gleichgroße Anzeigen links und rechts
verschiedene Möglichkeiten

► **Dateiformate: druckfähige PDF, TIFF · Bildauflösung: mind. 300 dpi**
Bitte bei „special“-Formaten den Beschnitt (3mm) beachten!

NEU!

ONLINE – ANZEIGEN

WERBEFORM Art / Bannerposition	MAßE (B x H) in Pixel	Preise in € Laufzeit 1 Monat
1 Top-Banner	700 x 240 px	390,-
2 Content-Banner	700 x 240 px	345,-
3 Online-Banner unten	700 x 80 px	
4 Sidebar	240 x 300 px	240,-

Preis gilt für statische Formate.
Dynamische Formate auf Anfrage.

ab 6 Monate
Laufzeit

**20%
RABATT**

ab 12 Monate
Laufzeit

**30%
RABATT**

- ▶ Statische **Dateiformate: JPG, PNG**
- ▶ Dynamische **Dateiformate: SWF, GIF** · Frame Rate: 12 fps



SOCIALMEDIA-BOOST

nur möglich im Paket

in Kombination mit einem Werbeabschluss
von mind. 2.000,- € p.a.

Vorlagen müssen gestellt werden.

Ausspielung je 1x p. Monat - mehrfach auf Anfrage

WERBEFORM Art / Channel	MAßE (B x H) in Pixel	Preise in € je Ausspielung
1 Fb-Feed / Landscape auch andere Formate auf Anfrage möglich	1.200 x 630 px	90,-
2 Fb-Story	1.080 x 1.920 px	90,-
3 Insta-Feed / Portrait	1.080 x 1.350 px	70,-
4 Insta-Story	1.080 x 1.920 px	70,-
5 linkedin	1.080 x 1.920 px	70,-

NEU!

Kombi-Pakete:

1. je zwei Pos. **10%**
2. Alle Pos. **30%**

► **Dateiformate:** Nach Vorgabe
der jeweiligen Medien
SWF, FLASH, GIF, JPG, PNG -
Frame Rate: 12 fps



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

für Anzeigen und andere Werbemittel der VDB Wiko GmbH – nachfolgend Verlag genannt

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer kostenpflichtiger Anzeigen, Eintragungen, elektronischer oder anderer Werbemittel (nachfolgend „Anzeigen“ genannt) von Werbungstreibenden in Medien des Verlages zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungstreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungstreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Eine Stornierung von Anzeigenaufträgen oder Abschlüssen ist jeweils nur bis zum Anzeigenschluss (20. des Monats vor dem jeweiligen Erscheinungsmonat) möglich. Die Stornierung hat mindestens in Textform (z.B. per E-Mail) zu erfolgen. Erfolgt die Stornierung
 - mehr als 28 Tage vor Anzeigenschluss ist keine Vergütung fällig
 - zwischen 28 und 21 Tagen vor Anzeigenschluss sind 25 % der Vergütung fällig
 - zwischen 20 und 7 Tagen vor Anzeigenschluss sind 50 % der Vergütung fällig;
 - weniger als 7 Tagen vor Anzeigenschluss sind 100 % der Vergütung fällig.

Im Falle der Stornierung wird die jeweils beauftragte Anzeige nicht veröffentlicht.
4. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn bereitzustellen. Eventuelle Nachbearbeitungen gehen vorbehaltlich individueller Vereinbarung zu Lasten des Auftraggebers. Sollte der Auftraggeber dieser Verpflichtung nicht nachkommen und daher eine Schaltung nicht möglich sein, bleibt die Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers hiervon unberührt.
5. Für Anzeigen, die nur in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen Platzierungswünsche so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Der Verlag ist in seiner Entscheidung frei, Anzeigen eines Konkurrenten des Auftraggebers zu veröffentlichen.
7. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe und Beilagenaufträge – im Rahmen eines Abschlusses, nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverfolgung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung,

Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Mängelrügen müssen dem Verlag innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Belegexemplar schriftlich mitgeteilt werden.
11. Probe- oder Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probe- oder Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probe- oder Korrekturabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
13. Alle Preise in der aktuellen Preisliste des Verlages verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.
14. Die Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die aktuelle Preisliste des Verlages zu halten.
15. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
16. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen sowie Einziehungskosten be-

rechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückerstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalen Arbeitskampf, rechtswidrigen Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder sonstigen Ereignissen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – ist die Haftung für Verzug und Unmöglichkeit ausgeschlossen.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers – auch bei Nicht-Kaufleuten – im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
19. Eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen lässt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
20. Der Auftraggeber erklärt ausdrücklich, dass er die vorstehenden Bedingungen zur Kenntnis genommen hat und erkennt diese durch seine Unterschrift unter dem Anzeigen- bzw. Eintragungsauftrag an.
21. Der Auftraggeber erklärt sich durch seine Unterschrift ausdrücklich damit einverstanden, dass der Verlag personenbezogene Daten sowie Geschäftsdaten gemäß Bundesdatenschutzgesetz – auch unter Einsatz automatischer Datenverarbeitung – zu geschäftlichen Zwecken speichert, verbreitet oder weiterleitet, soweit dies für Zwecke der VDB Wiko GmbH erforderlich ist oder ein sonstiges berechtigtes Interesse besteht. Der Auftraggeber hat das Recht, diese Einwilligung jederzeit schriftlich zu widerrufen.